

# Il Questionario

*Prof. Antonio Marzano*

*Università degli Studi - Salerno*

## Il metodo dell'inchiesta

Le scienze sociali, psicologiche e pedagogiche per le loro ricerche hanno necessità di ricorrere a **domande per ottenere informazioni.**

Nasce così il **metodo dell'inchiesta** che consiste nel **porre una serie di domande ad un campione rappresentativo** dell'intera popolazione che si vuole indagare.

Il questionario è una modalità del metodo dell'inchiesta attraverso il quale ci proponiamo di raccogliere dati tramite la stesura di domande chiuse e/o aperte.

Ha carattere **impersonale** e, a differenza dell'intervista, è caratterizzato dalla **strutturazione**, in quanto in esso le variabili sono standardizzate e le **risposte**, per lo **più, predefinite**.

Lo strumento:

1. può essere distribuito rapidamente a **campioni molto ampi**;
2. ha una procedura di codifica che non richiede tempi lunghi;
3. può utilizzare programmi di elaborazione statistica per l'analisi dei risultati.

# Il questionario può essere:

**eterosomministrato**



Il protocollo è somministrato al soggetto dal ricercatore che, dopo aver letto al domanda, registra la risposta sulla griglia predisposta.

**autosomministrato**



I soggetti hanno la possibilità di compilare il questionario a casa propria senza vincoli temporali.

È possibile individuare varie tipologie di errori nelle risposte ad un questionario.

- Errori ambientali
- Errori motivazionali
- Errori di memoria
- Errori inerenti il questionario
- Errori di comunicazione

L'intervistato può fornire risposte errate per svariati motivi:

1. Può considerare il questionario uno strumento di *routine*, senza una reale importanza.
2. Può supporre che le risposte date possano **arrecargli in modo diretto o indiretto qualche danno.**
3. Può essere indotto a ritenere di dover **assecondare le aspettative di chi somministra** il questionario o di chi lo dispone.



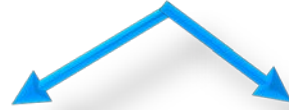
“Una **domanda** ha sempre un  
“**oggetto**”, vale a dire che verte su  
qualcosa, riguarda un **fenomeno**,  
**evento** o altro circa il quale il  
ricercatore desidera informazioni da  
uno o più individui”.

## Le domande possono indagare:

dati oggettivi



dati definibili e  
osservabili



dati soggettivi



dati conoscibili solo  
dal **soggetto indagato**

Gli oggetti indagati nelle domande  
possono riguardare:

Opinioni

Comportamenti

Atteggiamenti

Aspettative

Conoscenze

Valori

Credenze

Emozioni

Preferenze

Giudizi

Umori

Finalità

Pregiudizi

Stati d'animo

Le domande di un questionario possono essere:

**aperte**



Permettono all'intervistato di rispondere con maggiore puntualità e possono far emergere **il modo con cui le risposte sono costruite.**

**chiuse**



Presentano **alternative di risposta** precodificate tra le quali l'intervistato può indicare quella che gli sembra più adeguata.

A seconda del tipo di domande e della modalità di risposta prevista, si possono distinguere due tipologie di questionari:

Questionario a  
risposte libere



Caratterizzato dalla flessibilità nella formulazione delle domande e delle risposte

Questionario  
strutturato



Chiuso, con variabili standardizzate e risposte predefinite.