

# *Istituto Comprensivo “Francesco Della Scala”*

*Via Bruno Buozzi, n. 13 - CINQUEFRONDI*

*Programma Operativo Nazionale 2007-2013 “Competenze per lo sviluppo” annualità 2013/2014*

*Percorso formativo “B1- FSE 2013-153 - Saper dire, saper comunicare (promozione delle competenze in lingua italiana dal punto di vista della comunicazione disciplinare).*

4

25.03.2014

## **La comunicazione**

- caratteri
- componenti
- finalità didattiche
- finalità formative

*Prof. Mario Malizia*

# Comunicazione

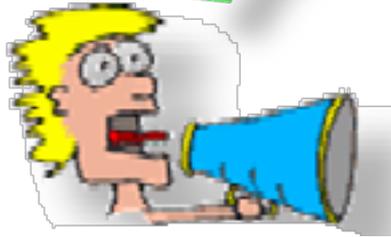


grande “**contenitore**”

nel quale vengono *risolti* i diversi aspetti del vivere sociale.

I **singoli** individui trovano proprio nell’**interazione** reciproca lo spazio di **contrattazione** per *mediare e risolvere i conflitti*, per *costruirsi opinioni e quadri di valori*.

# La Comunicazione



**Emittente**



**Destinatario**

**Referente - Messaggio - Codice - Canale**

# La Comunicazione

è un processo



interattivo



creativemind.com



informativo



trasformativo



**Interazione**

**Dialogo** →

← **Contratto**

**comunicazione**

**Informazione**

**Trasformazione**

**Conoscenza - Flusso**

**Creatività - Cambiamento**

## **CARATTERI**



- **finalizzata**
- **pragmatica**
- **trasparente**
- **situazionale**

# **La Comunicazione**

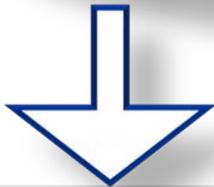
## **COMPONENTI**



- **confronto e scambio**
- **ascolto**
- **esposizione**
- **feed-back**

# La Comunicazione interna all'Istituzione scolastica

**l'organizzazione deve favorire**

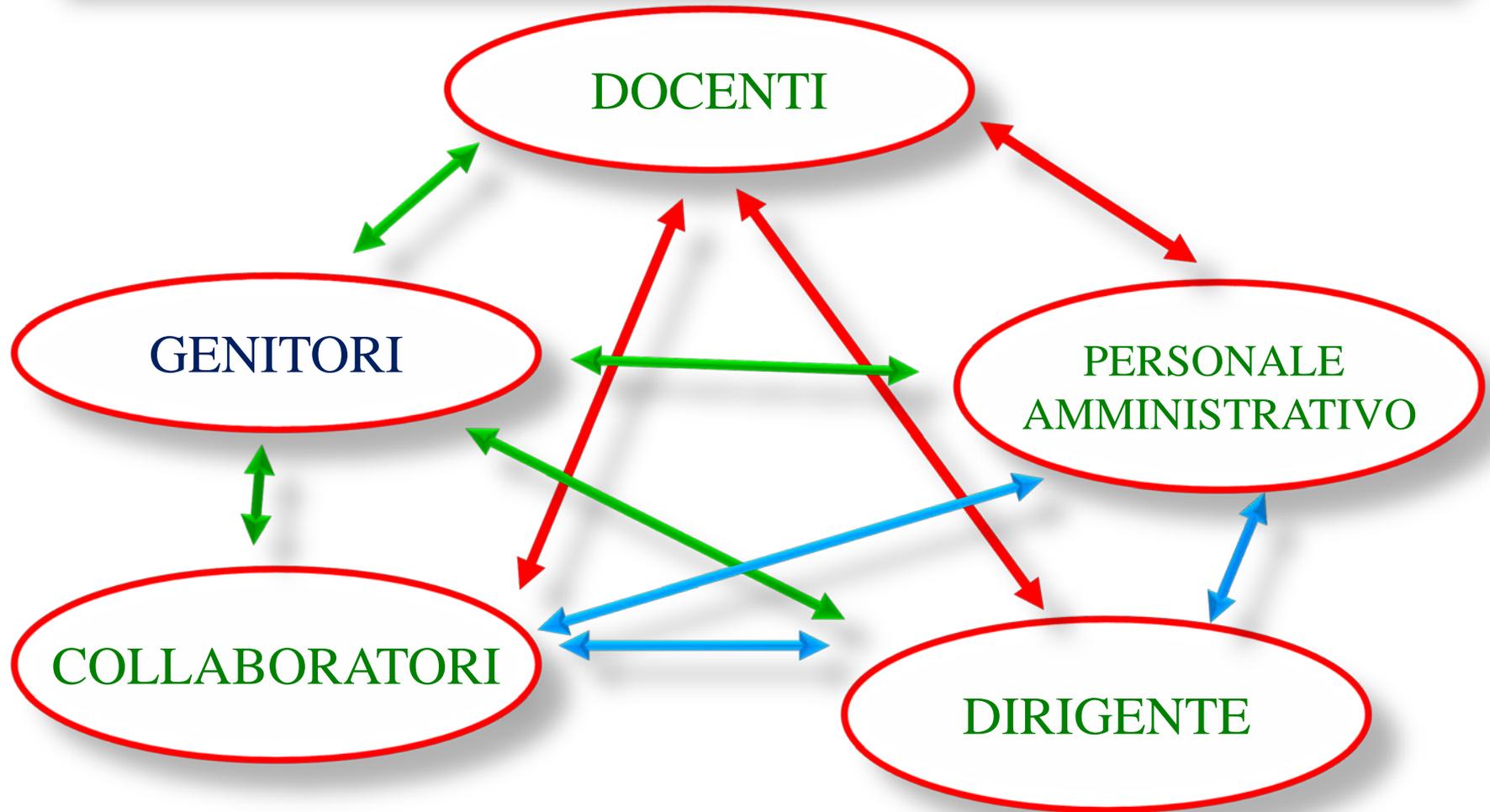


- la massima **circolazione** delle idee
- l'**interscambio** continuo e sistematico di esperienze e competenze
- la **negoziatura** delle scelte
- la **condivisione** delle decisioni

# Comunicazione interna



# Il Sistema relazionale



*Diversificazione della prestazione linguistica e dell'atteggiamento a seconda degli interlocutori impegnati nella COMUNICAZIONE*

# La Comunicazione esterna

richiede l'instaurazione di  
**rapporti collaborativi** con diversi



*SOGGETTI ISTITUZIONALI*  
**presenti nel territorio ed oltre**

adooperando **MEZZI** che vanno da quelli  
tradizionali a quelli  
**tecnologicamente più avanzati**

# *La Comunicazione ESTERNA*

*Rapporti Istituzionali*

*Rapporti Didattici*



# La Comunicazione Didattica

La **comunicazione** costituisce uno dei capisaldi che caratterizzano da tempo



il **“fare scuola”**

in una **realtà** connotata dalla presenza massiccia dei **“MEDIA”**

# *Era della Comunicazione e della Pluralità dei media*



**diverso concetto di INSEGNAMENTO**

**NON più**

**ATTIVITA' TRASMISSIVA**

**MA**

**LUOGO DI COSTRUZIONE COOPERATIVA  
DELLE CONOSCENZE**



un luogo aperto non solo ai contributi delle **discipline tradizionali**, ma anche ai contributi delle **tecnologie e dei media** (modello costruzionista: Papert; Brown; Bruner)

**NON PIÙ** un sapere inteso come **patrimonio da trasmettere**, ma come il **RISULTATO DI UNA PRODUZIONE COLLABORATIVA**

il **conoscere** come un **“fare significato insieme”**.

# Era della Comunicazione e della pluralità dei Media

diverso ruolo del  
**DOCENTE**

**NO**

**SI**

**detentore unico del sapere**

**Regista** multi-mediale e multi-culturale  
del **processo educativo**

# L'Insegnante

*per assolvere scientificamente il suo compito professionale*

**DEVE ASSUMERE**

**la Comunicazione**

*come*

- 1. oggetto** –
  - 2. metodo** –
  - 3. obiettivo**
- della propria didattica

nell' **ERA** della **COMUNICAZIONE**  
e della **PLURALITÀ DEI MEDIA**

diverso ruolo del **DOCENTE**

**1. OGGETTO**

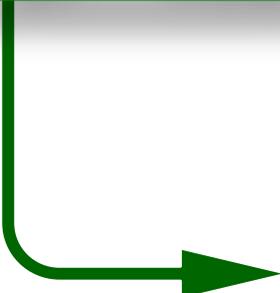
introduzione  
dei **MEDIA** nel **CURRICOLO**

nell' **ERA** della **COMUNICAZIONE**  
e della **PLURALITÀ DEI MEDIA**



**diverso ruolo del DOCENTE**

## **2. METODO**



**USO di tecnologie e strumenti**  
sempre più adeguati per favorire lo sviluppo  
di **competenze concettuali ed operative**

nell' **ERA** della **COMUNICAZIONE**  
e della **PLURALITÀ DEI MEDIA**

diverso ruolo del **DOCENTE**

### **3. OBIETTIVO**

costruire una  
***COMUNITÀ di APPRENDIMENTO***  
in cui ***SCAMBIO*** e ***COLLABORAZIONE***  
siano i principali ***strumenti di conoscenza***

nell' **ERA** della **COMUNICAZIONE**  
e della **PLURALITÀ DEI MEDIA**

diverso ruolo dello **STUDENTE**



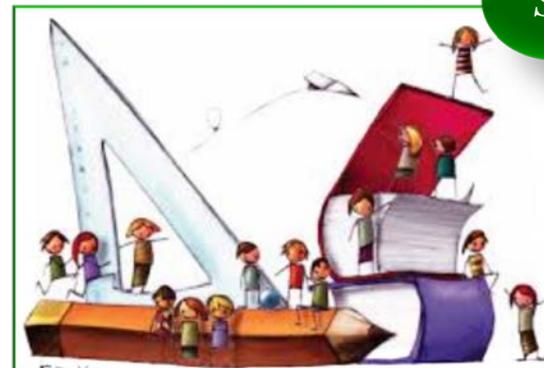
**GRAMMATICA:**  
La forma passiva

*NO*

*NO*



*SI*



**nell'ERA della COMUNICAZIONE  
e della PLURALITÀ DEI MEDIA**



**nuova immagine dello STUDENTE**

**Soggetto in possesso**

**di**

- **intelligenze multiple**
- **pre-cognizioni**

**che gli  
derivano da**

- **ambienti di vita**
- **figure di riferimento**
- **esperienze personali**

nell' **ERA** della **COMUNICAZIONE**  
e della **PLURALITÀ DEI MEDIA**

## La scuola

*SI*



sollecita e valorizza la sua  
partecipazione attiva alla  
costruzione delle conoscenze

*NO*



previene  
il disinteresse e la noia